

## ՀԱՀ Սպառողների վստահության համաթիվ

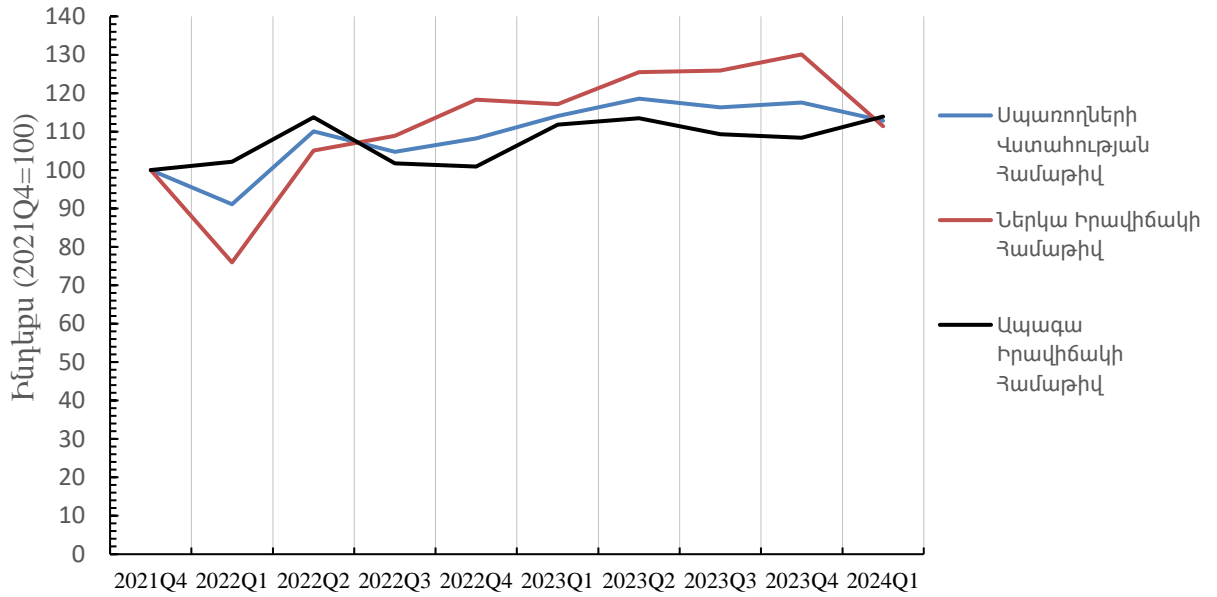
**Սպառողների վստահությունը 2024թ. առաջին եռամսյակում նվազել է:**

**Սպառողների գնահատականներն ընթացիկ տնտեսական իրավիճակի վերաբերյալ վատթարացել են: Այդուհանդերձ սպառողները լավատես են տնտեսության կարճաժամկետ հեռանկարների վերաբերյալ:**

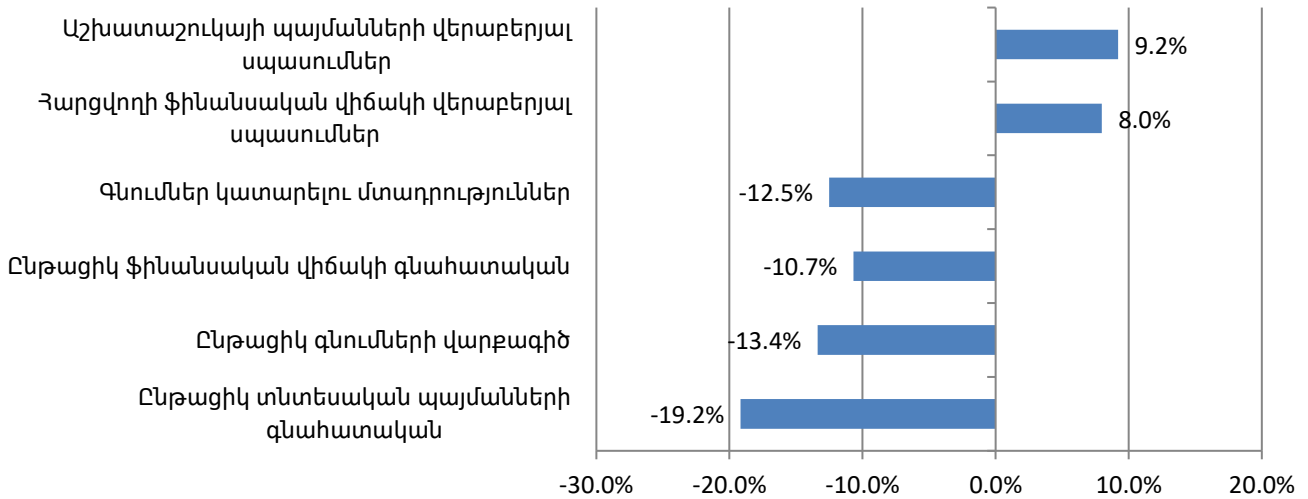
Սպառողների վստահությունը 2024 թվականի առաջին եռամսյակում նվազել է: ՀԱՀ Սպառողների վստահության համաթիվը նախորդ եռամսյակի համեմատ նվազել է մոտ 5 միավորով՝ կազմելով 112.8 (վերջինիս արժեքը 2021 թվականի չորրորդ եռամսյակում 100 է): Անկումը հիմնականում պայմանավորված է Ներկա իրավիճակի համաթվով, որը կրճատվել է 19 միավորով՝ հասնելով 2022 թվականի վերջից ի վեր արձանագրված նվազագույն արժեքին: Ներկա իրավիճակի համաթիվը կազմող բոլոր ենթահամաթիվերը արձանագրել են անկում ընթացիկ եռամսյակում, ընդ որում նախորդ եռամսյակի համեմատ առավելագույնը նվազել են ընդհանուր տնտեսական իրավիճակի ընկալման և երկարաժամկետ օգտագործման ապրանքներ գնելու վարքագիծը բնութագրող ցուցանիշները: Մինչդեռ ժամանակ Ապագա իրավիճակի համաթիվը աճել է մոտ 5 տոկոսով: Սպառողներն առավել լավատես են դարձել ապագա ֆինանսական վիճակի և զբաղվածության պայմանների վերաբերյալ: Միաժամանակ պետք է փաստենք, որ ապագա գնումների դինամիկան բացասական է:

Սպառողների վստահության հաշվեկշռի միավորը դեռևս մնում է բացասական՝ պայմանավորված Ներկա իրավիճակի մնացորդով: Վերջինիս արժեքը 0,33 է, որը ցածր է 0,45-0,55 կայունության միջակայքից: Ապագա իրավիճակի մնացորդի արժեքը 0,46 է, որը փոքր-ինչ բարձր է կայունության ստորին միջակայքից: Կարճաժամկետ ֆինանսական հեռանկարների և զբաղվածության պայմանների վերաբերյալ կարծիքների հաշվեկշիռը դրական է: Միաժամանակ նշենք, որ հարցվածներն ընդհանուր առմամբ խոշոր գնումներ կատարելու հակվածություն չունեն:

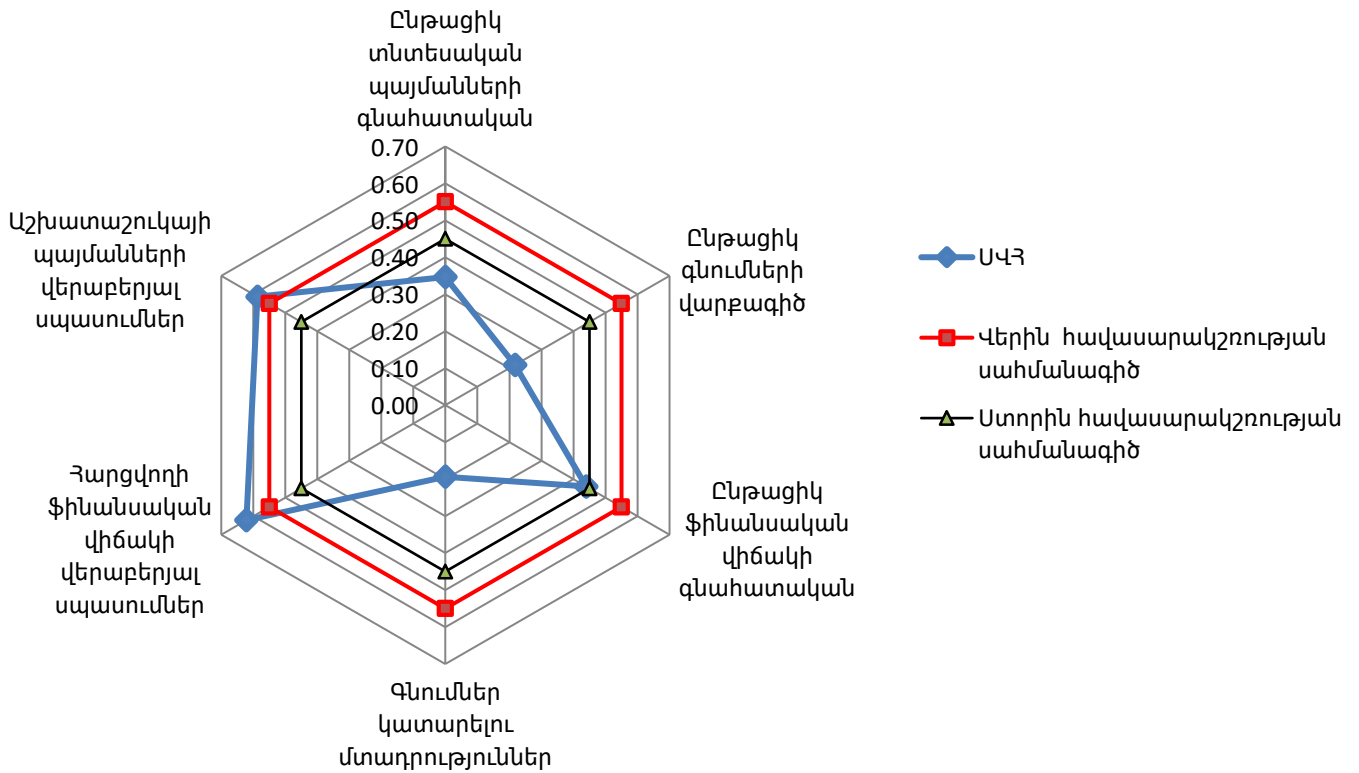
### Գծապատկեր 1. Սպառողների Վստահության Համաթվի փոփոխությունը



### Գծապատկեր 2. ՍՎՀ բաղադրիչների փոփոխությունը նախորդ ժամանակահատվածի նկատմամբ



### Գծապատկեր 3. Սպառողների վստահության հաշվեկշիռ



Գծապատկեր 3-ն արտացոլում է սպառողների վստահության հաշվեկշռի վեց բաղադրիչների արժեքները և համապատասխան կայունության միջակայքերը՝ ներկայացված ստորին և վերին հավասարակշռության սահմանագծերով: Ստորին սահմանագծից ներքև և վերին սահմանագծից վերև գտնվում են համապատասխանաբար հոռետեսական և լավատեսական գնահատականները:

## Սպառողների վստահության հարցման մեթոդաբանություն

Սպառողների վստահության հարցումն արտացոլում է սպառողների տեսակետներն ընթացիկ և ապագա տնտեսական իրավիճակի և հաջորդ եռամսյակի հավանական զարգացումների վերաբերյալ: Հարցման պատասխաններից դուրս բերված համամասնությունները հիմնված են սպառողի սուբյեկտիվ գնահատականների, ինչպես նաև ընթացիկ և ապագա գնումների վարքագծի վրա:

Սպառողների վստահության հետազոտությունը կազմվել է միջազգայնորեն ընդունված մոտեցման միջոցով, որը միավորում է երկու ենթահաշիվներ՝ ներկա իրավիճակի հաշվեկշիռ (հիմնված տնային տնտեսությունների կողմից իրենց ընթացիկ ֆինանսական վիճակի, գնումների վարքագծի, երկրի ներկայիս տնտեսական պայմանների գնահատման վրա) և ապագա ակնկալիքների հաշվեկշիռ (հիմնված սպառողների՝ կարճաժամկետ հեռանկարում ֆինանսական իրավիճակի ապագա ֆինանսական վիճակի, գնումներ կատարելու մտադրությունների և աշխատաշուկայի պայմանների համար): Հետագա եռամսյակային միավորների փոփոխություններն այնուհետև ներկայացվում են որպես Սպառողների վստահության համաթիվ: Մեթոդաբանության տեղայնացման գիտական փորձարկումից հետո ՀԱՀ-ի Փոլ Ավետիսյան անվան Գործարարության հետազոտությունների և զարգացման կենտրոնը 2022 թվականից հարցումներ է հրապարակում Հայաստանում սպառողների ազգային ներկայացուցչական խմբին (պանելին) եռամսյակային սպառողների դինամիկ Սպառողների վստահության համաթիվ հրապարակման համար: Հարցումները կատարվում են հեռախոսով պանելի 2000-ից ավելի մասնակիցներից, որոնք ներկայացուցչական են ՀՀ համար սեռատարիքային և տարածքային (այդ թվում՝ գյուղական և քաղաքային բնակչության) տեսակետից: Որպես բազային արժեք մենք ընտրել ենք Սպառողների վստահության հաշվեկշիռը 2021 թվականի չորրորդ եռամսյակում:

Հարցերի համար, խնդրում ենք այցելել <https://cbe.aua.am/cbrd/#> , ինչպես նաև զանգահարել +374 60 61 2607 հեռախոսահամարով: