

ՀԱՀ Սպառողների վստահության համաթիվ¹

Սպառողների վստահությունը նվազել է 2023թ. երրորդ եռամսյակում

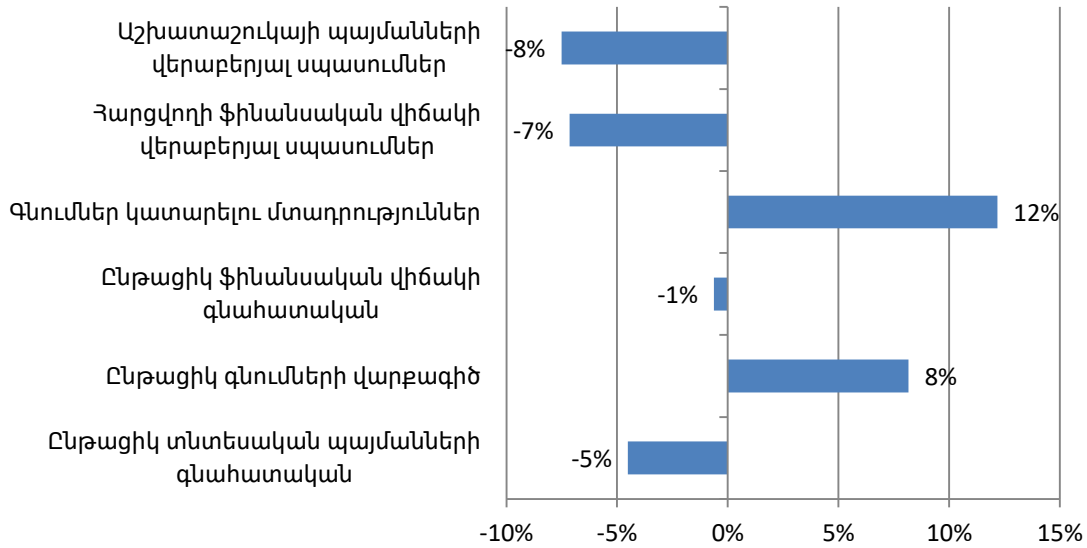
Սպառողները հոռետես են ինչպես ներկա պայմանների, այնպես էլ կարճաժամկետ հեռանկարների վերաբերյալ

Սպառողների վստահությունը 2023 թվականի երրորդ եռամսյակում նվազել է: ՀԱՀ Սպառողների վստահության համաթիվը նախորդ եռամսյակի համեմատ նվազել է 3,3 միավորով (չնայած վերջինիս արժեքն ավելի բարձր է նախորդ տարվա երրորդ եռամսյակի համեմատ): Ցուցանիշն այժմ կազմում է 115.3 (վերջինիս արժեքը 2021 թվականի չորրորդ եռամսյակում 100 է): Այս նվազմանը նպաստել են ինչպես Ներկա իրավիճակի, այնպես էլ Ապագա իրավիճակի համաթիվերը: Վերջիններս նվազել են համապատասխանաբար 0,5 և 4,7 տոկոսով: Ապագա իրավիճակի համաթիվի զգալի անկումը պայմանավորված է սպառողների մտահոգությամբ՝ կապված հաջորդ եռամսյակում զբաղվածության ոչ բարենպաստ պայմանների և ֆինանսական վիճակի վատթարացման հետ: Չարմանալիորեն, սպառողները հաստատական են իրենց գնման մտադրություններում. նախորդ եռամսյակի համեմատ գնումներ կատարելու ենթահամաթիվն աճել է 12 տոկոսով:

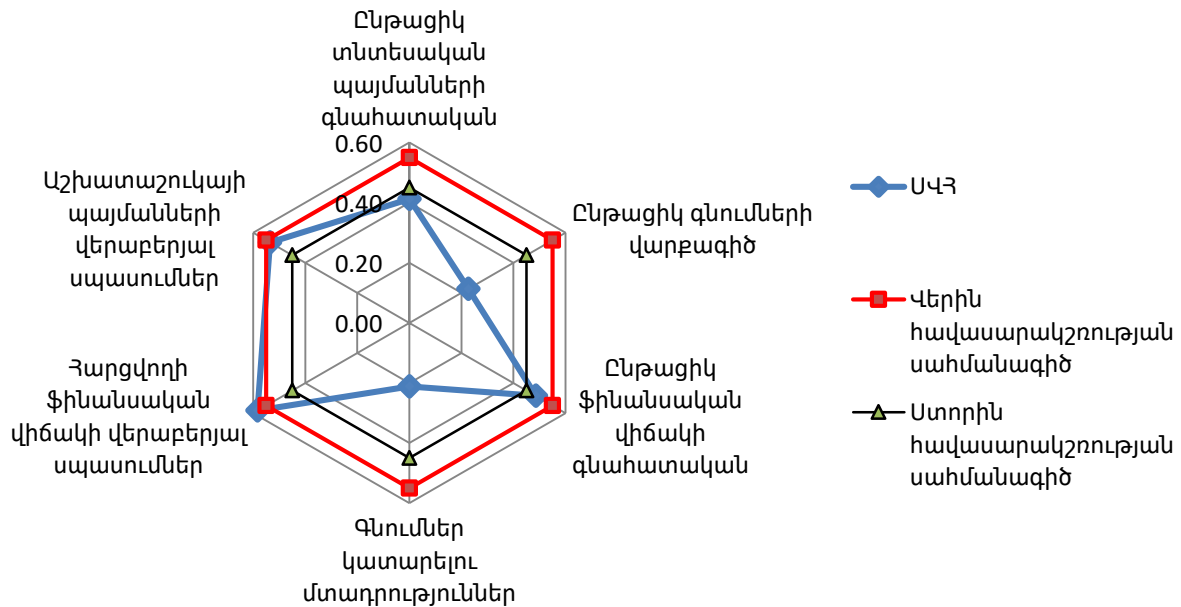
Սպառողների վստահության հաշվեկշռի միավորը բացասական է, որը հիմնականում պայմանավորված է Ներկա իրավիճակի մնացորդով: Վերջինիս արժեքը 0,38 է, որը գտնվում է 0,45-0,55 կայունության միջակայքից ցածր: Ապագա իրավիճակի մնացորդը 0,44 է, որը փոքր-ինչ ցածր է կայունության միջակայքի ստորին սահմանից: Սպառողներն ունեն լավատեսական սպասումներ ապագա ֆինանսական հեռանկարների և աշխատանքի պայմանների վերաբերյալ: Միաժամանակ պետք է նշել, որ կարճաժամկետ գնումների պլանների վերաբերյալ կարծիքների հաշվեկշիռը մնում է բացասական:

¹ Հարցումը կատարվել է 01.10.2023-ից մինչև 19.10.2023 ընկած ժամանակահատվածում:

Գծապատկեր 1. ՍՎՀ բաղադրիչների փոփոխությունը նախորդ ժամանակահատվածի նկատմամբ



Գծապատկեր 2. Սպառողների վստահության համաթիվ



Գծապատկեր 2-ն արտացոլում է սպառողների վստահության համաթվի վեց բաղադրիչների արժեքները և համապատասխան կայունության միջակայքերը՝ ներկայացված ստորին և վերին հավասարակշռության սահմանագծերով: Ստորին սահմանագծից ներքև և վերին սահմանագծից վերև գտնվում են համապատասխանաբար հոռետեսական և լավատեսական գնահատականները:

Սպառողների վստահության հարցման մեթոդաբանություն

Սպառողների վստահության հարցումն արտացոլում է սպառողների տեսակետներն ընթացիկ և ապագա տնտեսական իրավիճակի և հաջորդ եռամսյակի հավանական զարգացումների վերաբերյալ: Հարցման պատասխաններից դուրս բերված համամասնությունները հիմնված են սպառողի սուբյեկտիվ գնահատականների, ինչպես նաև ընթացիկ և ապագա գնումների վարքագծի վրա:

Սպառողների վստահության հետազոտությունը կազմվել է միջազգայնորեն ընդունված մոտեցման միջոցով, որը միավորում է երկու ենթահաշիվներ՝ ներկա իրավիճակի հաշվեկշիռ (հիմնված տնային տնտեսությունների կողմից իրենց ընթացիկ ֆինանսական վիճակի, գնումների վարքագծի, երկրի ներկայիս տնտեսական պայմանների գնահատման վրա) և ապագա ակնկալիքների հաշվեկշիռ (հիմնված սպառողների՝ կարճաժամկետ հեռանկարում ֆինանսական իրավիճակի ապագա ֆինանսական վիճակի, գնումներ կատարելու մտադրությունների և աշխատաշուկայի պայմանների համար): Հետագա եռամսյակային միավորների փոփոխություններն այնուհետև ներկայացվում են որպես Սպառողների վստահության համաթիվ: Մեթոդաբանության տեղայնացման գիտական փորձարկումից հետո ՀԱՀ-ի Փոլ Ավետիսյան անվան Գործարարության հետազոտությունների և զարգացման կենտրոնը 2022 թվականից հարցումներ է հրապարակում Հայաստանում սպառողների ազգային ներկայացուցչական խմբին (պանելին) եռամսյակային սպառողների դինամիկ Սպառողների վստահության համաթվի հրապարակման համար: Հարցումները կատարվում են հեռախոսով պանելի 2000-ից ավելի մասնակիցներից, որոնք ներկայացուցչական են ՀՀ համար սեռատարիքային և տարածքային (այդ թվում՝ գյուղական և քաղաքային բնակչության) տեսակետից: Որպես բազային արժեք մենք ընտրել ենք Սպառողների վստահության հաշվեկշիռը 2021 թվականի չորրորդ եռամսյակում:

Հարցերի համար, խնդրում ենք այցելել <https://cbe.aua.am/cbrd/#> , ինչպես նաև զանգահարել +374 60 61 2607 հեռախոսահամարով: